



แผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

(ฉบับทบทวน ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐)

กองกิจการนักศึกษา

สารบัญ

หน้า

๑	ประวัติและความเป็นมา	๓
๒	หลักการและเหตุผล	๕
๓	วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผน	๕
๔	ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของกองกิจการนักศึกษา SWOT Analysis กองกิจการนักศึกษา	๖
๕	TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการกองกิจการนักศึกษา	๘
๖	Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการกองกิจการนักศึกษา	๙
๗	แผนผังยุทธศาสตร์ของกองกิจการนักศึกษา (Strategy Map)	๑๐
๘	๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ / ๖ เป้าประสงค์ / ๖ กลยุทธ์	๑๒
๙	วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร	๑๓
๑๐	กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรม	๑๔
๑๑	รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการกองกิจการนักศึกษา	๑๖
๑๒	คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการ กองกิจการนักศึกษา	๑๙

ประวัติและความเป็นมา

กองกิจการนักศึกษา เดิมมีชื่อว่า “แผนกกิจกรรมนักศึกษา” เริ่มจัดตั้งเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๑๔ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมนักศึกษา มีนายนิยม สุขรองแพ่ง ทำหน้าที่หัวหน้าแผนกกิจกรรมนักศึกษา ในปี พ.ศ. ๒๕๑๖ แผนกกิจกรรมนักศึกษาได้เข้าเป็นหน่วยงานหนึ่งในสังกัดกองบริการและสวัสดิการ โดยมีนายจินดา ชือตรง ทำหน้าที่หัวหน้ากองบริการและสวัสดิการ ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่ ๔๖๔/๒๕๑๖ ลงวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๑๖

ในปี พ.ศ. ๒๕๑๗ สำนักงานอธิการบดีได้แบ่งส่วนราชการภายในขึ้นใหม่ โดยยกฐานะแผนกกิจกรรมนักศึกษาขึ้นเป็น “กองการนักศึกษา” สังกัดสำนักงานอธิการบดี และแต่งตั้งนายสมบุรณ์ งามลักษณ์ ทำหน้าที่หัวหน้ากองการนักศึกษา สืบต่อจาก นายจินดา ชือตรง เพื่อดูแลรับผิดชอบงานกิจกรรมนักศึกษา งานบริการและสวัสดิการนักศึกษา ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่ ๓๖๑/๒๕๑๗ ลงวันที่ ๑๘ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๑๗

ในปี พ.ศ. ๒๕๑๙ ได้มีประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่องการแบ่งส่วนราชการในสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ลงวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๑๙ ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับพิเศษ เล่มที่ ๙๓ ตอนที่ ๓๖ ลงวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๑๙ ได้แบ่งส่วนราชการในสำนักงานอธิการบดีออกเป็น ๔ กอง สำหรับ “กองการนักศึกษา” เปลี่ยนชื่อใหม่เป็น “กองงานนักศึกษา” โดยแบ่งส่วนราชการภายในเป็น ๔ แผนก คือ

- ๑. แผนกธุรการ
- ๒. แผนกกิจกรรมนักศึกษา
- ๓. แผนกสวัสดิการนักศึกษา
- ๔. แผนกบริการนักศึกษา

ในปี พ.ศ. ๒๕๒๔ เนื่องจากภาระงานด้านกิจการนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น เพื่อความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน จึงได้มีการแบ่งส่วนราชการในสำนักงานอธิการบดี และการเปลี่ยนชื่อจาก “กองงานนักศึกษา” เป็น “กองกิจการนักศึกษา” ตามหนังสือการแบ่งส่วนราชการของทบวงมหาวิทยาลัย ที่ ทม ๐๒๐๒/๖๔๒๘ ลงวันที่ ๒๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๒๔ และตามประกาศทบวงมหาวิทยาลัย ลงวันที่ ๒๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๒๕ ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๙๙ ตอนที่ ๖๔ ลงวันที่ ๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๒๕ ได้แบ่งส่วนราชการภายในออกเป็น ๗ งาน กับอีก ๑ หน่วย ดังนี้

๑. หน่วยธุรการ
๒. งานกิจกรรมนักศึกษา
๓. งานนักศึกษาวิชาทหาร
๔. งานบริการและสวัสดิการนักศึกษา
๕. งานแนะแนวทางจัดหางานและทุนการศึกษา
๖. งานแพทย์และอนามัย
๗. งานวินัยนักศึกษา

ในปี พ.ศ. ๒๕๓๔ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้เล็งเห็นความสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านกิจการนักศึกษา จึงได้ปรับโครงสร้างในการบริหารงานในกองกิจการนักศึกษา ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๑๐๘ ตอนที่ ๑๔๕ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๓๔ โดยแบ่งออกเป็น ๘ งาน ดังนี้

๑. งานธุรการ
๒. งานกิจกรรมนักศึกษา
๓. งานนักศึกษาวิชาทหาร
๔. งานบริการและสวัสดิการนักศึกษา
๕. งานแนะแนวจัดหางานและทุนการศึกษา
๖. งานแพทย์และอนามัย
๗. งานวินัยนักศึกษา
๘. งานกีฬา

หลักการและเหตุผล

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๓ บัญญัติให้คณะรัฐมนตรีจัดทำมีแผนการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลาการบริหารราชการของคณะรัฐมนตรี เมื่อคณะรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภาแล้ว ให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสำนักงานงบประมาณ ร่วมกันจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาภายในเก้าสิบวันนับแต่วันที่คณะรัฐมนตรีแถลงนโยบายต่อรัฐสภา มาตรา ๑๖ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนสี่ปี ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดินตามมาตรา ๑๓ โดยในแต่ละปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีเสนอต่อรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบแล้วให้สำนักงานงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณ เพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจตามแผนปฏิบัติราชการและเมื่อสิ้นปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำรายงานแสดงผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

ดังนั้น กองกิจการนักศึกษา เป็นส่วนราชการสังกัดสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยรามคำแหง จึงต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของกองกิจการนักศึกษา นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามระบบการบริหารงาน มุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของมหาวิทยาลัยฯ

วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผน

๑. เพื่อให้ได้แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี ที่ประกอบด้วย ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัดที่ครอบคลุมนโยบายที่ได้รับมอบหมาย
๒. เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานในอนาคตของกองกิจการนักศึกษาที่สามารถนำมาปฏิบัติได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
๓. เพื่อนำกรอบของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี ไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนและกำหนดทิศทางการดำเนินการในแผนปฏิบัติราชการประจำปี

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของกองกิจการนักศึกษา SWOT Analysis กองกิจการนักศึกษา

(ที่มา : การระดมความคิดจากบุคลากรทั้ง ๘ งาน และผ่านที่ประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการ กองกิจการนักศึกษา ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖)

สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

๑. มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร ตามระบบประกันคุณภาพการศึกษา ทำให้สามารถควบคุมประสิทธิภาพการวางแผน และสามารถบรรลุเป้าหมายได้ตามพันธกิจและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
๒. ได้รับการจัดสรรงบประมาณที่ทำให้สามารถดำเนินการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาได้สอดคล้องกับพันธกิจ และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
๓. การแบ่งโครงสร้างของหน่วยงาน ระบบงาน และการกำหนดลักษณะงานที่มีความชัดเจน และเป็นระบบ
๔. ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ เปิดโอกาสให้ทำงานเป็นทีม ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นเพื่อพัฒนางานด้านกิจกรรมนักศึกษา

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. กองกิจการนักศึกษาขาดระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีที่ครอบคลุมกับความหลากหลายของทุกงาน ทำให้การยกระดับและการให้บริการนักศึกษายังไม่สมบูรณ์
๒. ขาดระบบการพัฒนาบุคลากรที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม ทำให้ส่งผลต่อการสร้างความเชี่ยวชาญในสายงาน การเพิ่มความก้าวหน้าในตำแหน่งงาน การถ่ายทอดองค์ความรู้และขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน
๓. บุคลากรขาดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับงานของตนเอง ส่งผลให้ไม่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย

สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

๑. มีการตรวจสอบติดตามจากหน่วยงานภายนอก ในการประเมินคุณภาพการศึกษา ทำให้บุคลากรต้องพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
๒. ผู้ใช้บัณฑิตให้การยอมรับในคุณธรรม จริยธรรม ความอดทน และความรับผิดชอบของบัณฑิตโดยเฉพาะกลุ่มที่ผ่านการทำกิจกรรม
๓. มหาวิทยาลัยมีแนวทางในการผลักดันการใช้เทคโนโลยีเพื่อการทำงาน และการบูรณาการส่วนงานต่าง ๆ เข้าด้วยกัน
๔. มหาวิทยาลัยมีปรัชญาแบบตลาดวิชา เป็นการเปิดโอกาสให้คนทั่วไปสามารถเข้าเรียนและทำกิจกรรมได้ ด้วยค่าหน่วยกิตที่ถูก มีระบบทุนการศึกษาและระบบกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) รองรับให้กับนักศึกษา
๕. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางการศึกษาของนักศึกษาพิการ ผ่านยุทธศาสตร์การจัดการศึกษาสำหรับคนพิการ พ.ศ. ๒๕๕๑
๖. กองกิจการนักศึกษามีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยในการยกระดับการให้บริการและการพัฒนาด้านกิจการนักศึกษา

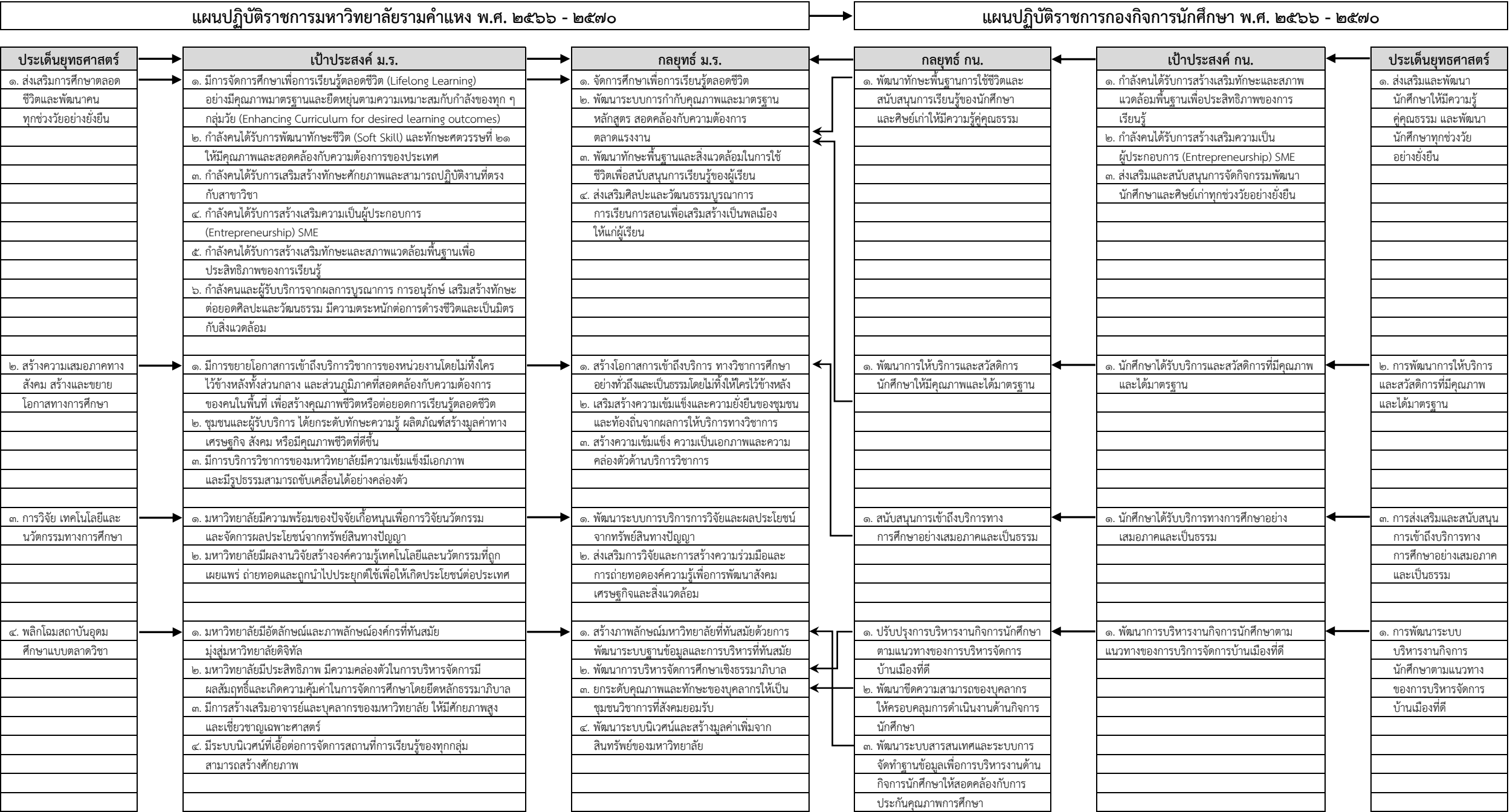
ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีส่งผลต่อความสัมพันธ์ทางสังคมในทางลบ ได้แก่ การถูกหลอกลวงจากการรู้ไม่เท่าทันเทคโนโลยี การแสดงความรู้สึกรุนแรงผ่านสื่อสังคมออนไลน์หรือการแบ่งแยกชนชั้นระหว่างกลุ่มที่เข้าถึงและเข้าไม่ถึงเทคโนโลยี
๒. การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้าง เศรษฐกิจ และสังคม ส่งผลให้นักศึกษาเข้าเรียนในระดับอุดมศึกษาน้อยลง และมีจำนวนนักศึกษาที่ทำกิจกรรมลดลง

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการกองกิจการนักศึกษา

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	๑. มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร ตามระบบประกันคุณภาพการศึกษา ทำให้สามารถควบคุมประสิทธิภาพการวางแผนและสามารถบรรลุเป้าหมายได้ตามพันธกิจและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ๒. ได้รับการจัดสรรงบประมาณที่ทำให้สามารถดำเนินการพัฒนาจิกรรรมนักศึกษาได้สอดคล้องกับพันธกิจ และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ๓. การแบ่งโครงสร้างของหน่วยงาน ระบบงาน และการกำหนดลักษณะงานที่มีความชัดเจน และเป็นระบบ ๔. ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ เปิดโอกาสให้ทำงานเป็นทีม ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นเพื่อพัฒนางานด้านกิจกรรมนักศึกษา	๑. กองกิจการนักศึกษาขาดระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีที่ครอบคลุมกับความหลากหลายของทุกงาน ทำให้การยกระดับและการให้บริการนักศึกษายังไม่สมบูรณ์ ๒. ขาดระบบการพัฒนาบุคลากรที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม ทำให้ส่งผลต่อการสร้างความเชี่ยวชาญในสายงาน การเพิ่มความก้าวหน้าในตำแหน่งงาน การถ่ายทอดองค์ความรู้และขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน ๓. บุคลากรขาดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับงานของตนเอง ส่งผลให้ไม่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S+O)	กลยุทธ์ (W+O)
๑. มีการตรวจสอบติดตามจากหน่วยงานภายนอก ในการประเมินคุณภาพการศึกษา ทำให้บุคลากรต้องพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ๒. ผู้ใช้บัณฑิตให้การยอมรับในคุณธรรม จริยธรรม ความอดทน และความรับผิดชอบของบัณฑิต โดยเฉพาะกลุ่มที่ผ่านการทำกิจกรรม ๓. มหาวิทยาลัยมีแนวทางในการผลักดันการใช้เทคโนโลยีเพื่อการทำงานและการบูรณาการส่วนงานต่าง ๆ เข้าด้วยกัน ๔. มหาวิทยาลัยมีปรัชญาแบบตลาดวิชา เป็นการเปิดโอกาสให้คนทั่วไปสามารถเข้าเรียนและทำกิจกรรมได้ ด้วยค่าหน่วยกิตที่ถูก มีระบบทุนการศึกษาและระบบกองทุนกู้ยืมเพื่การศึกษา (ยศ.) รองรับให้กับนักศึกษา ๕. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางการศึกษาของนักศึกษาพิการผ่านยุทธศาสตร์การจัดการศึกษาสำหรับคนพิการ พ.ศ. ๒๕๕๑ ๖. กองกิจการนักศึกษามีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยในการยกระดับการให้บริการและการพัฒนาด้านกิจการนักศึกษา	๑. พัฒนาการให้บริการและสวัสดิการนักศึกษาให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ๒. สนับสนุนการเข้าถึงบริการทางการศึกษาอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม	๑. พัฒนาระบบสารสนเทศและระบบการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการบริหารงานด้านกิจการนักศึกษาให้สอดคล้องกับการประกันคุณภาพการศึกษา ๒. พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้ครอบคลุมการดำเนินงานด้านกิจการนักศึกษา
ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)	กลยุทธ์ (S+T)	กลยุทธ์ (W+T)
๑. ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีส่งผลต่อความสัมพันธ์ทางสังคมในทางลบ ได้แก่ การถูกหลอกลวงจากการรู้ไม่เท่าทันเทคโนโลยีการแสดงความรู้สึกรุนแรงผ่านสื่อสังคมออนไลน์หรือการแบ่งแยกชนชั้นระหว่างกลุ่มที่เข้าถึงและเข้าไม่ถึงเทคโนโลยี ๒. การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้าง เศรษฐกิจ และสังคม ส่งผลให้นักศึกษาเข้าเรียนในระดับอุดมศึกษาน้อยลง และมีจำนวนนักศึกษาที่ทำกิจกรรมลดลง	๑. ส่งเสริมทักษะพื้นฐานการใช้ชีวิตและสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาและศิษย์เก่าให้มีความรู้คุณธรรม	๑. ปรับปรุงการบริหารงานกิจการนักศึกษาตามแนวทางการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการกองกิจการนักศึกษา



แผนผังยุทธศาสตร์ของกองกิจการนักศึกษา (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ กองกิจการนักศึกษาเป็นองค์กรที่มีคุณภาพในการให้บริการและมุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้คู่คุณธรรม
มีจิตสาธารณะและรับผิดชอบต่อสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์	(๑) ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้คู่ คุณธรรมและพัฒนานักศึกษาทุกช่วงวัยอย่าง ยั่งยืน	(๒) การพัฒนาการให้บริการและ สวัสดิการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน	(๓) การส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึง บริการทางการศึกษาอย่างเสมอภาค และเป็นธรรม	(๔) การพัฒนาระบบบริหารงานกิจการ นักศึกษา ตามแนวทางของการบริหาร จัดการบ้านเมืองที่ดี
เป้าประสงค์	๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและ สภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพ ของการเรียนรู้ ๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็น ผู้ประกอบการ (Entreneurship) SME ๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม พัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าทุกช่วงวัย อย่างยั่งยืน	๑. นักศึกษาได้รับการและ สวัสดิการที่มีคุณภาพและได้ มาตรฐาน	๑. นักศึกษาได้รับการทางการศึกษา อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม	๑. พัฒนาการบริหารงานกิจการ นักศึกษาตามแนวทางของการ บริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

แผนผังยุทธศาสตร์ของกองกิจการนักศึกษา (Strategy Map) (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้คู่คุณธรรมและพัฒนานักศึกษาทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ พัฒนาทักษะพื้นฐานการใช้ชีวิตและสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาและศิษย์เก่าให้มีความรู้คู่คุณธรรม	●			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการให้บริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน				
กลยุทธ์ พัฒนาการให้บริการและสวัสดิการนักศึกษาให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน		●		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงบริการทางการศึกษาอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม				
กลยุทธ์ สนับสนุนการเข้าถึงบริการทางการศึกษาอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม			●	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารงานกิจการนักศึกษา ตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี				
กลยุทธ์ ปรับปรุงการบริหารงานกิจการนักศึกษาตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี				●
กลยุทธ์ พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้ครอบคลุมการดำเนินงานด้านกิจการนักศึกษา				●
กลยุทธ์ พัฒนาระบบสารสนเทศและระบบการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการบริหารงานด้านกิจการนักศึกษาให้สอดคล้องกับการประกันคุณภาพการศึกษา				●

๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ / ๖ เป้าประสงค์ / ๖ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้คู่คุณธรรมและพัฒนานักศึกษาทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์ที่ ๑	๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้
	๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME
	๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาทักษะพื้นฐานการใช้ชีวิตและสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาและศิษย์เก่าให้มีความรู้คู่คุณธรรม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	การพัฒนาการให้บริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
เป้าประสงค์ที่ ๑	นักศึกษาได้รับบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาการให้บริการและสวัสดิการนักศึกษาให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	การส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงบริการทางการศึกษาอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม
เป้าประสงค์ที่ ๑	นักศึกษาได้รับบริการทางการศึกษาอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม
กลยุทธ์ที่ ๑	สนับสนุนการเข้าถึงบริการทางการศึกษาอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	การพัฒนาระบบบริหารงานกิจการนักศึกษา ตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
เป้าประสงค์ที่ ๑	พัฒนาการบริหารงานกิจการนักศึกษาตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
กลยุทธ์ที่ ๑	ปรับปรุงการบริหารงานกิจการนักศึกษาตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
กลยุทธ์ที่ ๒	พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้ครอบคลุมการดำเนินงานด้านกิจการนักศึกษา
กลยุทธ์ที่ ๓	พัฒนาระบบสารสนเทศและระบบการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการบริหารงานด้านกิจการนักศึกษาให้สอดคล้องกับการประกันคุณภาพการศึกษา

วิสัยทัศน์ (Vision)

กองกิจการนักศึกษาเป็นองค์กรที่มีคุณภาพในการให้บริการและมุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีจิตสาธารณะและรับผิดชอบต่อสังคม

พันธกิจ (Mission)

- ๑. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา
- ๒. จัดบริการและสวัสดิการนักศึกษา

ปรัชญา (Philosophy) : ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา ตามแนวทาง “STARS”

- S (Student Activities): การส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- T (Technology) : การนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการด้านกิจการนักศึกษา
- A (Assurances) : การพัฒนาการทำงานผ่านระบบประกันคุณภาพการศึกษา
- R (Resilience) : การสร้างภาวะลุ่มแล้วลุกไวผ่านการจัดบริการและสวัสดิการนักศึกษา
- S (Staff) : การพัฒนาบุคลากรด้านกิจการนักศึกษา

ปณิธาน (Ambition)

ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา ให้เป็นบัณฑิตที่มีความพร้อมทางด้านวิชาชีพ บุคลิกภาพ เทคโนโลยีและคุณธรรม

ค่านิยมองค์กร (Core Values)

มีจิตสาธารณะ คิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ใส่ใจเทคโนโลยี มีใจบริการ ร่วมสร้างผลงานคุณภาพ

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต ของกองกิจการนักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	เป้าประสงค์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑	๑.๑ จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME แก่นักศึกษา	๑. โครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME แก่นักศึกษา
ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้	๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและ	พัฒนาทักษะพื้นฐานการใช้ชีวิตและ		
คู่คุณธรรมและพัฒนานักศึกษาทุกช่วงวัย	สภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพ	สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา	๑.๒ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น	
อย่างยั่งยืน	ของการเรียนรู้	และศิษย์เก่าให้มีความรู้คู่คุณธรรม	และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	
	๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็น			
	ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME			๒. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา
	๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม		๑.๓ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีพัฒนาการ	๒.๑ โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษา
	พัฒนานักศึกษา		ตามวัตถุประสงค์	ในการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
			๑.๔ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น	๒.๒ โครงการพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้คู่คุณธรรม
			และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	
			๑.๕ ระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการฯ	
			๑.๖ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น	๒.๓ โครงการพัฒนานักศึกษาเตรียมความพร้อม
			และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	เพื่อเข้าสู่อาชีพ
			๑.๗ ร้อยละศิษย์เก่าที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น	
			และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	เป้าประสงค์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑	๑.๑ ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจผู้เข้ารับบริการ	๑. โครงการพัฒนาการให้บริการและสวัสดิการนักศึกษา
การพัฒนาการให้บริการ และสวัสดิการที่มี	นักศึกษาได้รับการบริการและสวัสดิการที่มี	พัฒนาการให้บริการและสวัสดิการนักศึกษา		ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
คุณภาพและได้มาตรฐาน	คุณภาพและได้มาตรฐาน	ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน		

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	เป้าประสงค์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑	๑.๑ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น	๑. โครงการค่าใช้จ่ายสำหรับนักศึกษาพิการในสถานศึกษา
การส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงบริการ	นักศึกษาได้รับบริการทางการศึกษา	๑. สนับสนุนการเข้าถึงบริการทางการ	และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ระดับอุดมศึกษา
ทางการศึกษาอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม	อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม	ศึกษาอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	เป้าประสงค์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑	๑.๑ ร้อยละของกิจกรรมที่ดำเนินการรักษามาตรฐาน	๑. โครงการรักษามาตรฐานและระยะเวลาการให้บริการ
การพัฒนาระบบบริหารงานกิจการ	พัฒนาการบริหารงานกิจการนักศึกษาตาม	ปรับปรุงการบริหารงานกิจการนักศึกษา	และระยะเวลาการให้บริการมีผลสำเร็จร้อยละ ๑๐๐	ตามประกาศมหาวิทยาลัยรามคำแหง
นักศึกษา ตามแนวทางของการบริหาร	แนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	ตามแนวทางของการบริหารจัดการ		
จัดการบ้านเมืองที่ดี		บ้านเมืองที่ดี	๑.๒ ระดับความสำเร็จของผลการประเมินระบบ	๒. โครงการบริหารและการจัดการความเสี่ยง
			การบริหารความเสี่ยง	ของกองกิจการนักศึกษา
		กลยุทธ์ที่ ๒	๒.๑ ร้อยละบุคลากรมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไป	๑. โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน
		พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร	ปฏิบัติได้จริง	
		ให้ครอบคลุมการดำเนินงานด้านกิจการ		
		นักศึกษา	๒.๒ ระดับความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาสถาบัน	๒. โครงการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้
			สู่สถาบันเรียนรู้ของกองกิจการนักศึกษา	
		กลยุทธ์ที่ ๓	๓.๑ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงข้อมูล	๑. ปรับปรุงข้อมูลระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารงาน
		พัฒนาระบบสารสนเทศและระบบการ	สารสนเทศ	กิจการนักศึกษา
		จัดทำฐานข้อมูลเพื่อการบริหารงานด้าน		
		กิจการนักศึกษาให้สอดคล้องกับการประกัน	๓.๒ ระดับความสำเร็จของผลการประเมินคุณภาพ	๒. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับ
		คุณภาพการศึกษา	การศึกษาของกองกิจการนักศึกษา	หน่วยงานสนับสนุน

รายละเอียดแผนปฏิบัติการราชการกองกิจการนักศึกษา

หน่วย : ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้า ประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปี					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐															หน่วย งานที่รับ ผิดชอบ			
		งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐							วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐																		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖			๒๕๖๗			๒๕๖๘			๒๕๖๙			๒๕๗๐				รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐		
แผ่นดิน	รายได้						อื่น ๆ	แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ	แผ่นดิน	รายการ	อื่น ๆ	แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ					
ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษาให้มีความรู้ คู่คุณธรรมและพัฒนา นักศึกษาทุกช่วงวัย อย่างยั่งยืน																											
เป้าประสงค์ที่ ๑ ๑. กำลังคนได้รับการ สร้างเสริมทักษะและ สภาพแวดล้อมพื้นฐาน เพื่อประสิทธิภาพ ของการเรียนรู้ ๒. กำลังคนได้รับการ สร้างเสริมความเป็น ผู้ประกอบการ (Entreneurship) SME ๓. ส่งเสริมและสนับสนุน การจัดกิจกรรมพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่า ทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน																											
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาทักษะพื้นฐานการ ใช้ชีวิตและสนับสนุนการ เรียนรู้ของนักศึกษา และศิษย์เก่าให้มีความรู้ คู่คุณธรรม	๑.๑ จำนวนโครงการ ส่งเสริมความเป็น ผู้ประกอบการ (Entreneurship) SME แก่นักศึกษา ๑.๒ ร้อยละนักศึกษา ที่ร่วมโครงการมี ความรู้เพิ่มขึ้นและ สามารถนำไป ปฏิบัติได้จริง	๑	๒	๒	๒	๒	ม.ร. ม.ร.	๑. โครงการส่งเสริม ความเป็น ผู้ประกอบการ (Entreneurshi p) SME แก่ นักศึกษา		๐.๐๑๐๐			๐.๐๓๐๐			๐.๐๓๐๐			๐.๐๓๐๐			๐.๐๓๐๐			๐.๑๓๐๐		กน.
	๑.๓ ร้อยละนักศึกษา ที่ร่วมโครงการมี พัฒนาการตาม วัตถุประสงค์	๗๕	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	ม.ร.	๑. โครงการส่งเสริม การมีส่วนร่วมของ นักศึกษาในการจัด กิจกรรมพัฒนา นักศึกษา		๐.๖๐๕๐			๐.๖๐๕๐			๐.๖๐๕๐			๐.๖๐๕๐			๐.๖๐๕๐			๓.๐๒๕๐		กน.
	๑.๔ ร้อยละนักศึกษา ที่ร่วมโครงการมี ความรู้เพิ่มขึ้นและ สามารถนำไป ปฏิบัติได้จริง	๗๕	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	ม.ร.	๒. โครงการพัฒนา นักศึกษาให้มี ความรู้ คู่คุณธรรม		๖.๔๙๕๐	๐.๐๙๑๐		๖.๖๕๕๐	๐.๐๕๔๐		๖.๖๕๕๐	๐.๐๔๘๐		๖.๖๕๕๐	๐.๐๔๘๐		๖.๖๕๕๐	๐.๐๔๘๐		๓๓.๑๑๕๐	๐.๒๘๙๐	กน.

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้า ประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปี					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐															หน่วย งานที่รับ ผิดชอบ					
		งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐							๒๕๖๖					๒๕๖๗			๒๕๖๘			๒๕๖๙			๒๕๗๐			รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ	แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ	แผ่นดิน	รายการ	อื่น ๆ		แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ		
	๑.๕ ร้อยละนักศึกษา ที่ร่วมโครงการมี ความรู้เพิ่มขึ้นและ สามารถนำไป ปฏิบัติได้จริง	๗๕	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	ม.ร.	๓. โครงการพัฒนา นักศึกษาเตรียม ความพร้อมเข้าสู่ อาชีพ		๐.๐๖๐๐				๐.๐๕๕๐			๐.๐๕๕๐			๐.๐๕๕๐			๐.๒๘๐๐		กน.				
	๑.๖ ร้อยละศิษย์เก่าที่ ร่วมโครงการมีความรู้ เพิ่มขึ้นและสามารถ นำไปปฏิบัติได้จริง	๗๕	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	ม.ร.																						
ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการให้บริการ และสวัสดิการที่มี คุณภาพและได้ มาตรฐาน																													
เป้าประสงค์ ๑ นักศึกษาได้รับบริการ และสวัสดิการที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน																													
กลยุทธ์ ๑ พัฒนาการให้บริการและ สวัสดิการนักศึกษาให้มี คุณภาพและได้มาตรฐาน	๑.๑ ค่าเฉลี่ยระดับ ความพึงพอใจผู้เข้ารับ บริการ	๓.๖๕	๓.๗๐	๓.๗๐	๓.๗๐	๓.๗๐	ม.ร.	๑. โครงการพัฒนา การให้บริการและ สวัสดิการนักศึกษา ให้มีคุณภาพและได้ มาตรฐาน		๐.๐๐๔๕			๐.๐๐๔๕			๐.๐๐๔๕			๐.๐๐๔๕			๐.๐๒๒๕		กน.					
ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุน การเข้าถึงบริการทาง การศึกษาอย่างเสมอภาค และเป็นธรรม																													
เป้าประสงค์ ๑ นักศึกษาได้รับบริการทาง การศึกษาอย่างเสมอภาค และเป็นธรรม																													
กลยุทธ์ ๑ สนับสนุนการเข้าถึง บริการทางการศึกษา อย่างเสมอภาคและเป็น ธรรม	๑.๑ นักศึกษาที่ร่วม โครงการมีความรู้ เพิ่มขึ้นและสามารถ นำไปปฏิบัติได้จริง	๗๕	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	ม.ร.	๑. โครงการ ค่าใช้จ่ายสำหรับ นักศึกษาพิการใน ระดับอุดมศึกษา		๐.๑๗๐๐			๐.๒๗๐๐			๐.๐๔๐๐			๐.๐๔๐๐			๐.๕๖๐๐		กน.					

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้า ประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปี					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐															หน่วย งานที่รับ ผิดชอบ			
		งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐							วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐																		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖			๒๕๖๗			๒๕๖๘			๒๕๖๙			๒๕๗๐				รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐		
ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหาร งานกิจการนักศึกษาตาม แนวทางของการบริหาร จัดการบ้านเมืองที่ดี																											
เป้าประสงค์ที่ ๑ พัฒนาการบริหารงาน กิจการนักศึกษาตาม แนวทางของการบริหาร จัดการบ้านเมืองที่ดี																											
กลยุทธ์ที่ ๑ ปรับปรุงการบริหารงาน กิจการนักศึกษาตาม แนวทางของการบริหาร จัดการบ้านเมืองที่ดี	๑.๑ ร้อยละของ กิจกรรมที่ดำเนินการ รักษามาตรฐานและ ระยะเวลาการให้ บริการมีผลสำเร็จ ร้อยละ ๑๐๐	๙๑	๙๑	๙๑	๙๑	๙๑	ม.ร.	๑. โครงการรักษา มาตรฐานและ ระยะเวลาการให้ บริการตามประกาศ มหาวิทยาลัย รามคำแหง		๐.๐๐๑๕			๐.๐๐๑๕			๐.๐๐๑๕			๐.๐๐๑๕			๐.๐๐๑๕			๐.๐๐๗๕	กน.	
	๑.๒ ระดับความ สำเร็จของผลการ ประเมินระบบ บริหารความเสี่ยง	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	ม.ร.	๒. โครงการบริหาร และการจัดการ ความเสี่ยงของ กองกิจการนักศึกษา		๐.๐๐๔๐			๐.๐๐๔๐			๐.๐๐๔๐			๐.๐๐๔๐			๐.๐๐๔๐			๐.๐๒๐๐	กน.	
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาขีดความสามารถ ในการพัฒนาตนเองของ บุคลากรด้านกิจการ นักศึกษา	๒.๑ ร้อยละบุคลากร มีความรู้เพิ่มขึ้นและ สามารถนำไปปฏิบัติ ได้จริง	๗๕	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	ม.ร.	๑. โครงการพัฒนา บุคลากรสาย สนับสนุน		๐.๔๗๙๔			๐.๔๗๗๒			๐.๕๑๕๖			๐.๕๑๕๖			๐.๕๑๕๖			๒.๕๐๓๔	กน.	
	๒.๒ ระดับความ สำเร็จของการ ดำเนินการพัฒนา สถาบันสู่สถาบัน เรียนรู้ ของกอง กิจการนักศึกษา	๔	๔	๔	๔	๔	ม.ร.	๒. การประเมินการ พัฒนาสถาบันสู่ สถาบันเรียนรู้		๐.๐๐๑๐			๐.๐๐๑๐			๐.๐๐๑๐			๐.๐๐๑๐			๐.๐๐๑๐			๐.๐๐๕๐	กน.	
กลยุทธ์ ๓ พัฒนาระบบสารสนเทศ และระบบการจัดทำ ฐานข้อมูลเพื่อการ บริหารงานด้านกิจการ นักศึกษาให้สอดคล้อง กับการประกันคุณภาพ การศึกษา	๓.๑ ร้อยละความ สำเร็จของการดำเนิน การจัดการระบบ สารสนเทศเพื่อการ บริหารงานกิจการ นักศึกษา	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	ม.ร.	๑. จัดทำข้อมูล ระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหาร กิจการนักศึกษา		๐.๐๐๕๐			๐.๐๐๕๐			๐.๐๐๕๐			๐.๐๐๕๐			๐.๐๐๕๐			๐.๐๒๕๐	กน.	
	๓.๒ ระดับผลการ ประเมินคุณภาพ การศึกษาของ กองกิจการนักศึกษา	๔	๔	๔	๔	๔	ม.ร.	๒. การประเมิน คุณภาพการศึกษา ในระดับหน่วยงาน สนับสนุน		๐.๐๐๕๐			๐.๐๐๕๐			๐.๐๐๕๐			๐.๐๐๕๐			๐.๐๐๕๐			๐.๐๒๕๐	กน.	
								รวมทั้งสิ้น		๗.๘๔๐๔	๐.๐๙๑๐		๘.๑๑๓๒	๐.๐๕๔๐		๗.๙๒๑๖	๐.๐๔๘๐		๗.๙๒๑๖	๐.๐๔๘๐		๗.๙๒๑๖	๐.๐๔๘๐		๓๙.๗๑๘๔	๐.๒๘๙๐	



คำสั่งกองกิจการนักศึกษา

ที่ ๙๐ /๒๕๖๗

เรื่อง ยกเลิกคำสั่งและแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการ กองกิจการนักศึกษา

ตามคำสั่งกองกิจการนักศึกษา ที่ ๓๔/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๖ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการ กองกิจการนักศึกษา เพื่อกำหนดให้จัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการ กองกิจการนักศึกษา ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยรามคำแหง นั้น

เพื่อให้การบริหารจัดการบรรลุสัมฤทธิ์ตามพันธกิจของกองกิจการนักศึกษา และนโยบายมหาวิทยาลัยรามคำแหง จึงยกเลิกคำสั่งกองกิจการนักศึกษา ที่ ๓๔/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๖ และแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการ กองกิจการนักศึกษา ดังรายชื่อต่อไปนี้

๑. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ประธานกรรมการ
๒. ผู้อำนวยการกองกิจการนักศึกษา	รองประธานกรรมการ
๓. หัวหน้างานแพทย์และอนามัย	กรรมการ
๔. หัวหน้างานบริการและสวัสดิการนักศึกษา	กรรมการ
๕. หัวหน้างานนักศึกษาวิชาทหาร	กรรมการ
๖. หัวหน้างานกีฬา	กรรมการ
๗. หัวหน้างานธุรการ	กรรมการ
๘. หัวหน้างานแนะแนวจัดหาทุนและการศึกษา	กรรมการ
๙. หัวหน้างานกิจกรรมนักศึกษา	กรรมการ
๑๐. หัวหน้างานวินัยนักศึกษา	กรรมการ
๑๑. นางพรพรรณ คำแก้ว	กรรมการ
๑๒. ว่าที่ ร.ต.หญิง จีรพรรณ ทรหมจันทร์	กรรมการ
๑๓. นางสาวอนงค์ แดงชาติแท้	กรรมการ
๑๔. นางสาวสุพจน์ แสงทอง	กรรมการ
๑๕. นางสาวนิสนันท์ รัตนเลิศธาดา	กรรมการ
๑๖. นายกิตติพงษ์ พิศรพงศ์พรรณ	กรรมการ
๑๗. นางสาวบุษจรีน อินธิะสืบ	กรรมการ
๑๘. นายวิทยา หาญกล้า	กรรมการ
๑๙. นางสาวศิริพร แสนฟ้า	กรรมการ
๒๐. นางสาวจิราภรณ์ วงศ์เขียว	กรรมการ
๒๑. ว่าที่ ร.ต.ศุภชัย ธนาเจริญสกุล	กรรมการ
๒๒. นางศรินทร์ยา ศรีพรรณรัตน์	กรรมการ
๒๓. นางสาวสุธาดา แซ่เตียว	กรรมการ
๒๔. นายชวณ โป๊ะศรีสุข	กรรมการ

/๒๕. นางสาวปิยะฉัตร...

๒

๒๕. นางสาวปิยะฉัตร หงส์ประสิทธิ์ กรรมการ
๒๖. นางสาวชุติกร พิรุณแก้ว กรรมการและเลขานุการ
๒๗. นางสาวปภาวรินทร์ โควัฒนา กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการดังกล่าว มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- ๑) พัฒนาแผนกลยุทธ์จากการวิเคราะห์ SWOT กับวิสัยทัศน์ของกองกิจการนักศึกษา
- ๒) พัฒนาแผนกลยุทธ์ไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงิน และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีตามกรอบเวลา
- ๓) กำหนดตัวบ่งชี้ ค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีและแผนกลยุทธ์ของแต่ละตัวบ่งชี้ เพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติราชการประจำปี
- ๔) ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผนกลยุทธ์ครบตามพันธกิจ
- ๕) ติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีอย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารกองกิจการนักศึกษา
- ๖) ประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ๗) นำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ไปปรับปรุงแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติราชการประจำปี

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗

(รองศาสตราจารย์จักรี ไชยพันธ์)
รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา